



## **MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE / CONVITE À APRESENTAÇÃO DE CANDIDATURAS**

**NOME DO PROJETO: PROJETO 50 MILHÕES DE MULHERES AFRICANAS TÊM A PALAVRA.**

**Ref.: TENDER NO. CS/ADMIN/PRO/SM/12.03/18**

**DENOMINAÇÃO DE CONSULTORIA: DESENVOLVIMENTO DE UMA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO**

### **1. Contexto**

Em setembro de 2016, o Mercado Comum da África Austral e Oriental (COMESA), a Comunidade da África Oriental (CAO) e a Comunidade Económica dos Estados da África Ocidental (CEDEAO) assinaram um Memorando de Entendimento (MoU) para implementar conjuntamente o Projeto de Plataforma de Rede 50 Milhões de Mulheres Africanas Têm a Palavra de (50MWSP) com o apoio do Banco Africano de Desenvolvimento (BAD).

O objetivo do Projeto é contribuir para o empoderamento económico das mulheres através da disponibilização de uma plataforma de rede para aceder a informações sobre os serviços financeiros e não financeiros.

O Projeto criará e implantará uma plataforma de rede que permitirá que as mulheres tenham acesso a informações relativas à formação empresarial, mentora, serviços financeiros e informações comerciais relevantes disponíveis localmente, enquanto estabeleçam as suas próprias redes de contatos.

Além disso, o Projeto criará uma plataforma de rede dinâmica entre mulheres empresárias, conectando-as umas com as outras de forma a fomentar a aprendizagem entre pares, a mentora.

A plataforma permitirá a partilha de informações e conhecimentos nas comunidades, bem como o acesso às oportunidades de financiamento comercial e do mercado entre mulheres empresárias em zonas urbanas e rurais e as regiões fronteiriças.

## **1. OBJETIVO**

O principal objetivo da comunicação é informar, advogar, envolver e posicionar o Projeto 50MWS como uma plataforma online líder de emancipação económica das mulheres. Por conseguinte, o objetivo desta consultoria é elaborar uma Estratégia de Comunicação responsável que orientará toda a comunicação entre os três blocos regionais (COMESA, CAO e CEDEAO) e os Estados-Membros, incluindo as partes interessadas relevantes de todos os horizontes.

## **2. Âmbito da consultoria**

O Consultor em Comunicação prestará conhecimentos técnicos especializados à Equipa do Projeto 50MWS no desenvolvimento de uma Estratégia de Comunicação Regional de Projeto e planos de comunicação; elaborar mensagens e materiais de informação-educação-comunicação (IEC) no Projeto 50MWS para os diferentes públicos-alvo; realizar deveres relacionados ao design, gráficos e layout dos materiais IEC e conceptualizar um logotipo e um manual de marca para o projeto, tomando em consideração as diferenças entre as CER envolvidas na implementação do Projeto 50MWS.

## **3. Atividades**

O Consultor em Comunicações deverá:

- i. Elaborar uma Estratégia de Comunicação Regional para o projeto 50MWS que possa eficazmente criar a sensibilização, a compreensão e o conhecimento das principais partes interessadas nos Estados-Membros, setor privado, sociedade civil, etc. a nível regional, nacional e local.
- ii. Conceptualizar, projetar e desenvolver materiais IEC no Projeto 50MWS com mensagens adequadas e relevantes adaptadas para as principais partes interessadas que utilizam vários formatos conforme apropriado, tais como texto, gráficos, imagens, infográficos, materiais impressos, etc.
- iii. Identificar e recomendar canais de comunicação adequados, modos de difusão e de meios, tais como vídeo, imprensa escrita, meios web/online, meios tradicionais e redes sociais, entre outros, para comunicar eficazmente mensagens-chave a determinadas partes interessadas.
- iv. Elaborar um modelo normalizado de boletim eletrónico trimestral a ser utilizado pelas CER para as Publicações do Projeto.
- v. Conceptualizar, desenvolver e projetar um Logotipo do Projeto e um manual da marca que serão utilizados na elaboração dos materiais de comunicação.
- vi. Identificar Mecanismos de Acompanhamento e Avaliação da Estratégia de Comunicação para avaliar a eficácia.

- vii. Elaborar Planos de Comunicação como anexos à Estratégia de Comunicação; estes incluem: Planos de Comunicações Internas de Doação, Média (incluindo redes sociais), e Advocacia.

#### **4. Prestações**

O Consultor em Comunicações irá prestar o seguinte:

- i. Relatório inicial
- ii. Um documento de Estratégia abrangente,
- iii. Manual de Marca do Projeto
- iv. Logotipo do Projeto
- v. Modelo de Boletim Informativo
- vi. Slogan
- vii. Planos de Comunicação

#### **5. Qualificação e Experiência dos Consultores**

##### **5.1 Educação**

Diploma de Licenciatura em Comunicação Digital. Diploma de Mestrado numa ou várias das seguintes disciplinas: Comunicação Social; Comunicação de Desenvolvimento; Comunicações Organizacionais, Jornalismo, Ciência da Informação ou outros domínios relevantes constituirá uma vantagem adicional.

##### **5.2. Experiência**

- i. Pelo menos dez (7) anos de experiência relevante no desenvolvimento, conceção, produção e publicação/difusão/veiculação de produtos de comunicação através de diversos meios e organização e produção de grandes eventos de carácter regional ou internacional;
- ii. O consultor deverá ter experiência na condução de análise de necessidades de comunicação e no design estratégico, bem como na gestão de campanha de comunicação;
- iii. Experiência relevante em trabalhar com governos e/ou organizações internacionais em atribuições de consultoria e aconselhamento, especialmente em planeamento estratégico de comunicação;
- iv. Experiência comprovada em trabalhar com ferramentas de redes sociais, como Facebook, Twitter e LinkedIn, entre outras.

#### **6. Perfil de Competências**

##### **6.1 Competências Gerais**

- i. Ter excelentes aptidões de comunicação escrita e oral em inglês;
- ii. Bom conhecimento da língua francesa será um valor acrescentado;
- iii. Capacidade de trabalhar em equipa num ambiente multicultural;
- iv. Capacidade para multitarefa e horários de trabalho longos ou irregulares; e
- v. Capacidade de viajar conforme necessário.

## 6.2 Competências Técnicas

- i. Histórico comprovado em planejamento estratégico de comunicação, publicidade, desenvolvimento de mensagem e de IEC, entre outros serviços de consultoria;
- ii. Experiência comprovada em trabalhar com a Organização das Mulheres operando nas CER, relacionada com a sensibilização do público, será considerada uma vantagem; e
- iii. Sólidos conhecimentos das principais partes interessadas envolvidas na implementação do Projeto.

### Duração

A duração prevista desta consulta é de 60 dias, durante um período máximo de 3 meses.

### Localização

O consultor irá desempenhar as funções em todas as três CER do Projeto da COMESA, CAO e CEDEAO, e apresentará relatórios ao Secretariado do Projeto na COMESA.

### Remuneração

O Consultor em Comunicação receberá honorários de consultoria de um montante fixo de **USD \$10000** e as despesas reembolsáveis serão baseadas nas regras internas da COMESA para os custos de transporte e subsídios diários de missão.

**Orçamento**-Os serviços de consultoria e aconselhamento serão atendidos no âmbito do Projeto 50MAWSP.

## APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

1. As candidaturas deverão ser enviadas eletronicamente à COMESA Procurement através de [procurement@comesa.int](mailto:procurement@comesa.int) antes de **SEXTA-FEIRA, 18 de janeiro de 2019 às 16:00 horas**.
2. As candidaturas devem incluir os seguintes elementos:
  - i. CV atualizados dos consultores, incluindo contatos: endereço e-mail e telefones de contato.
  - ii. Carta de apresentação que detalha a sua compreensão da tarefa e salienta a experiência e a perícia em trabalhos similares;
  - iii. Cópias das qualificações académicas;

**Apenas consultores individuais com o perfil requerido são incentivados a aplicar**